



โปรแกรม ESG ด้านการประกันภัย

เอกสารนี้อธิบายโปรแกรม ESG ด้านการประกันภัย ของบริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัท แรบบิท ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) บริษัทจะปฏิบัติหน้าที่ในฐานะพลเมืองที่ดี โดยการสนับสนุนกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อ ประเทศชาติเพื่อสร้างความเจริญให้สังคม รวมทั้งให้ความสำคัญต่อการประหยัดพลังงานภายในองค์กรและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม บริษัทมุ่งมั่นสนับสนุนและช่วยเหลือชุมชนในด้านการศึกษา ด้านสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อช่วยเหลือชุมชนและสังคม

เกี่ยวกับแรบบิท ไลฟ์

แรบบิท ไลฟ์ เป็นบริษัทประกันชีวิตที่นำเสนอผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตที่ครอบคลุมทุกเหตุการณ์ไม่คาดฝันที่เกิดขึ้นหลากหลายประเภท อาทิ การรับประกันชีวิตประเภทสามัญรายบุคคล และการรับประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล โดยให้บริการผ่านหลายช่องทาง ทั้งตัวแทนและนายหน้า การเสนอขายประกันทางโทรศัพท์ รวมถึงช่องทางทางขายออนไลน์

แรบบิท ไลฟ์ ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกันของลูกค้าของเราภายใต้แนวคิด ‘Customixed’ (ปรับแต่ง + ผสมผสาน) โดยนำเสนอความคุ้มครองที่ครอบคลุมและคุ้มค่าผ่าน โปรแกรมต่าง ๆ อาทิ ประกันชีวิตเพื่อคนที่ถูกรัก ประกันออมเงินเพื่ออนาคต ประกันสุขภาพ ประกันโรคร้ายแรงและการลงทุน ประกันเพื่อชีวิตหลังเกษียณ เป็นต้น พันธกิจหลักของ แรบบิท ไลฟ์ คือการนำเสนอและพัฒนาบริการที่มีคุณค่าเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และมุ่งสร้างวัฒนธรรมการบริการทั้งในและนอกองค์กร

บริษัท แรบบิท โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) เข้าลงทุนร้อยละ 75 ใน แรบบิท ไลฟ์ เมื่อปี 2564 โดยถือผ่านบริษัท

ยู โกลบอล สอส์ทิทอลลิตี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของแรบบิท โฮลดิ้งส์ ที่ถือหุ้นอยู่ทั้งหมดร้อยละ 100 และ

แรบบิท โฮลดิ้งส์ เป็นบริษัทย่อยของบีทีเอส กรุ๊ป ซึ่งถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 65.5

1. กลยุทธ์การลงทุนด้าน ESG

คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งคณะกรรมการการลงทุนเพื่อกำหนดกรอบนโยบายการลงทุนและการประกอบธุรกิจอื่น สอดคล้องกับข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการการลงทุนดูแลการบูรณาการหลักการประกันภัยด้านความยั่งยืน (sustainable investment หรือ responsible investment) เข้ากับกลยุทธ์การลงทุนของบริษัท ซึ่งรวมถึงการกำกับดูแลเรื่องธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมการลงทุนของบริษัทฯ คณะกรรมการการลงทุนดำเนินกิจกรรมการลงทุนของบริษัทให้มีผลตอบแทนที่เพียงพอภายใต้ความเสี่ยงที่ยอมรับและสอดคล้องกับภาระผูกพันที่มีอยู่ และมีการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม ไม่ก่อให้เกิดความเสียหายโดยรวมแก่บริษัท โดยยึดหลักการดำเนินนโยบายการลงทุนของสำนักงาน คปภ. เป็นสำคัญ

แผนการลงทุนของแรบบิท ไลฟ์ มุ่งเน้นไปที่การลงทุนในพันธบัตรรัฐบาล และตราสารหนี้ระดับ Investment Grade ที่ให้ผลตอบแทนที่เหมาะสม รวมถึงการลงทุนในตราสารหนี้เพื่อความยั่งยืนเข้ามาในพอร์ตการลงทุน ซึ่งเริ่มเพิ่มเข้ามาตั้งแต่ปี 2568 โดยแผนดังกล่าวได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการการลงทุนของแรบบิท ไลฟ์ ในปี 2567

2. ผลกระทบที่ประจักษ์ด้าน ESG

เรอบิท ไลฟ์ มีกรรมธรรม์ประกันภัย 200 สำหรับรายย่อย (PA200) ซึ่งเป็นประกันขนาดเล็ก เบี้ยต่ำ แต่คุ้มครองเฉพาะเจาะจง ประกันภัยนี้ออกแบบมาสำหรับกลุ่มรายได้น้อย เช่น กลุ่มอาชีพเกษตรกร และชุมชนเสี่ยงภัยพิบัติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งภัยพิบัติทางสิ่งแวดล้อม PA200 เป็นผลิตภัณฑ์ที่คุ้มครองการเสียชีวิตหรือทุพพลภาพจากภัยธรรมชาติ เช่น น้ำท่วม ดินโคลนถล่ม พายุรุนแรง ภัยจากสิ่งแวดล้อมเหล่านี้เป็นอุบัติเหตุ ซึ่งผลิตภัณฑ์ประกันนี้จะช่วยบรรเทาผลกระทบทางการเงินให้ครอบครัวที่อาศัยในพื้นที่เสี่ยงภัย

3. ความเสี่ยงด้าน ESG และการจัดการความเสี่ยง

กรอบและนโยบายการบริหารความเสี่ยงของบริษัท กำหนดให้มีการทบทวนและอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการการบริหารความเสี่ยงเป็นผู้กำหนดกรอบและนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่เป็นลายลักษณ์อักษรตามที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนด ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กร ความเสี่ยง 10 อันดับแรกในการประเมินความเสี่ยงล่าสุดมีความเสี่ยงด้าน ESG เช่น ความเสี่ยงข้อมูลสำคัญรั่วไหล/ สูญหาย (ความปลอดภัยของข้อมูล) ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการร้องเรียนอันเนื่องมาจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดและพฤติกรรมฉ้อฉลด้านการประกันภัย และการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

เพื่อจัดการและบรรเทาความเสี่ยงด้าน ESG เรอบิท ไลฟ์ ได้กำหนดมาตรการดังต่อไปนี้ กำหนดให้มั่นนโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและไซเบอร์ บทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ พัฒนาระบบการและเครื่องมือ มีการกำหนดสิทธิ์การเข้าถึงระบบงานสำคัญ จัดทำคู่มือในการดำเนินงานตามมาตรการรักษาความมั่นคงและปลอดภัยของข้อมูล ระบบในการเฝ้าระวังและติดตามความเสี่ยงจากการถูกโจมตีทางไซเบอร์ รวมถึงการอบรมให้ความรู้ด้านการรักษาความปลอดภัยของระบบอย่างสม่ำเสมอ บริษัทได้นำหลักการแนวปรกาการป้องกัน 3 ชั้น (Three Lines of Defense) มาใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน รวมทั้งกำหนดหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลให้การปฏิบัติงานของแต่ละฝ่ายงานเป็นไปตามกฎข้อบังคับของหน่วยงานกำกับดูแลธุรกิจ ตลอดจนติดตามการเปลี่ยนแปลงกฎหมายอย่างใกล้ชิด พร้อมทั้งสื่อสารให้ลูกค้าและผู้ที่เกี่ยวข้องทราบและถือปฏิบัติโดยทั่วกัน

บริษัทมีจัดทำนโยบายบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management Policy) โครงสร้างในการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ และแผนการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan) ที่ครอบคลุมทุกสถานการณ์สำคัญที่อาจเกิดขึ้น โดยกำหนดให้มีการทดสอบเป็นประจำอย่างน้อยปี 1 ครั้ง และรายงานต่อคณะกรรมการบริหารภาวะวิกฤตและความต่อเนื่องทางธุรกิจทราบ เพื่อมั่นใจได้ว่าส่วนงานที่สำคัญสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง ภายใต้สถานการณ์ฉุกเฉิน อันเป็นการสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ที่มีส่วนได้เสียของบริษัท

4. การมีส่วนร่วมกับลูกค้าและสาธารณะ

ตลอดระยะเวลาของการดำเนินธุรกิจประกันภัยของบริษัทฯ ตั้งแต่ปี 2565 ทางบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่น เล็งเห็นถึงความสำคัญ ในเรื่องของการส่งเสริม สนับสนุน สื่อสาร และเข้าไปมีส่วนร่วมเพื่อให้ประชาชนเข้าใจ รู้จัก และตระหนักถึงความสำคัญของการทำประกันภัยมากขึ้น โดยได้มีการดำเนินงานการให้ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องของประกันภัย การเงิน และภาษี อย่างต่อเนื่อง และเป็นระยะเวลานาน เพื่อให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจรวมทั้งมีทัศนคติที่ดีเกี่ยวกับประกันภัย การเงิน และภาษี มากยิ่งขึ้น โดยมีการดำเนินโครงการต่าง ๆ ทั่วภาคประชาชน ดังนี้:

- โครงการให้ความรู้ประชาชนเกี่ยวกับเรื่องคำศัพท์ประกันภัย
- โครงการให้ความรู้ประชาชนเกี่ยวกับเรื่อง Copayment ของประกันสุขภาพ
- โครงการให้ความรู้เรื่องภาษีและการลดหย่อนภาษี
- โครงการให้ความรู้เรื่องประกันและการลดหย่อนภาษีแบบเข้าใจง่ายผ่านช่องทาง TikTok
- โครงการให้ความรู้ประชาชนเรื่องการจัดการเงินและชีวิตด้วยประกันโดยร่วมกันกับทาง Money Coach Influencer ทางด้านการเงิน
- โครงการให้ความรู้ประชาชนเกี่ยวกับการวางแผนเกษียณ ผ่านทางหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์

นอกจากนี้ กลุ่มเครือข่ายบริษัทบีทีเอสให้ข้อมูลแก่ลูกค้าเพื่อส่งเสริมให้ลูกค้าพิจารณาประเด็น ESG ผ่านโครงการต่างๆ ของบริษัท:

- กิจกรรม “Clean Air We Share: Parade of Fresh Air” ได้จัดโดยกลุ่มบริษัทบีทีเอส โดยมีการแจกต้นไม้ฟอกอากาศฟรี 4,500 ต้นแก่ผู้โดยสารรถไฟฟ้าบีทีเอส และประชาชน โดยที่ทุกคนได้ร่วมกันเป็นส่วนหนึ่งในการลดมลพิษทางอากาศ เพิ่มพื้นที่สีเขียว และมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ
- นิทรรศการ “The Air We Share” ได้จัดโดยกลุ่มบริษัทบีทีเอส ร่วมกับกรุงเทพมหานคร (กทม.) สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) และภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม เพื่อสร้างความตระหนักภัยอันตรายของฝุ่น PM 2.5 และเปลี่ยนวิธีการเดินทางที่ยั่งยืน โดยมาใช้ระบบขนส่งสาธารณะ
- บีทีเอส กรุ๊ปฯ ได้ปล่อยแคมเปญ “Hop On BTS” เพื่อขอบคุณผู้โดยสารที่มีส่วนร่วมในการลดโลกร้อนจากการโดยสารรถไฟฟ้าบีทีเอส พร้อมสร้างการรับรู้และเชิญชวนทุกคนให้หันมาใช้บริการรถไฟฟ้าบีทีเอส ซึ่งเป็นการเดินทางที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและดีต่อโลก