



ความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทบีทีเอส

B○**R**○**D**○**E****R****L****E****S****S**
T**R****A****N****S****F**○**R****M**
S○**L****O****L****U****T****I****O****N****S**

เราคือใคร...

กลุ่มบริษัทบีทีเอส เป็นกลุ่มบริษัทจากหลากหลายอุตสาหกรรมที่ใช้ประโยชน์จากข้อมูลและสร้างพันธมิตรเพื่อเพิ่มมูลค่าจากเครือข่ายระบบการขนส่งและธุรกิจสื่อซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทฯ

กลยุทธ์ 3M

MOVE



เพื่อให้การเชื่อมต่อที่ราบรื่นผ่านการขนส่งหลายรูปแบบ เพื่อยกระดับวิถีชีวิตของผู้คน

MIX

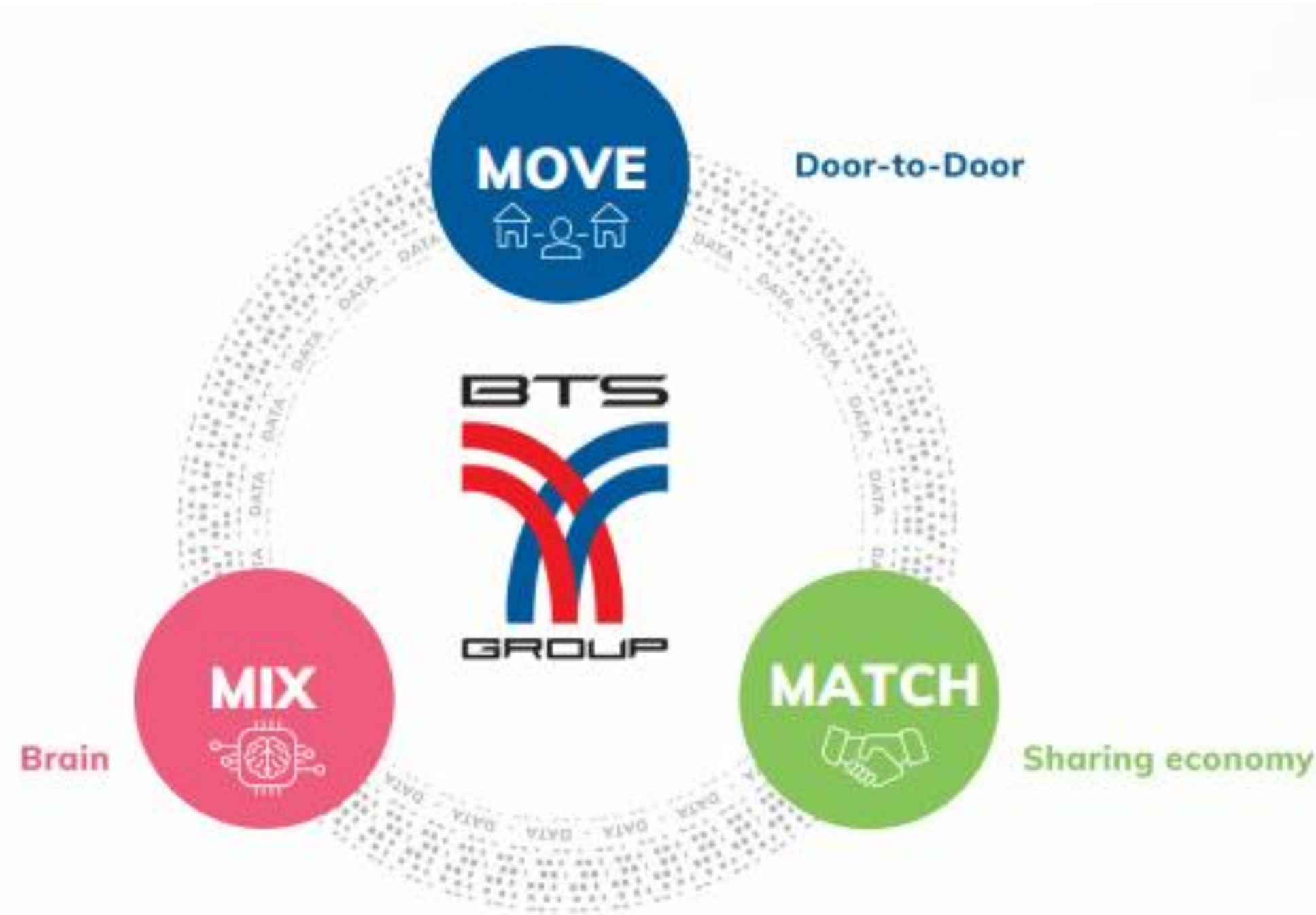


เพื่อส่งมอบโซลูชั่น Offline-to-Online (O2O) ที่มีความครอบคลุม พร้อมทั้งเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพข้อมูลสำหรับกลุ่มพันธมิตรและลูกค้า

MATCH



เพื่อคว้าโอกาสที่ไม่ได้ถูกใช้ให้เกิดประโยชน์และสร้างการทำงานร่วมกันโดยการแบ่งปันแพลตฟอร์มที่เป็นเอกลักษณ์ซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของเราให้กับพันธมิตร



จุดมุ่งหมายของเรา

วิสัยทัศน์

การให้บริการแก่ชุมชนด้วยโซลูชันที่ยั่งยืน
และมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวเพื่อส่งเสริมและ
ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

พันธกิจ

เรามุ่งมั่นในการพัฒนาระบบโครงสร้าง
พื้นฐานที่ครอบคลุมและมีแพลตฟอร์ม
ที่หลากหลาย รวมทั้งสร้างสรรค์การให้
บริการที่มีคุณภาพต่อชุมชนของเรา
ด้วยแนวทางที่ยั่งยืน

ค่านิยม



การส่งมอบความพึงพอใจให้
ลูกค้า



การสนับสนุนการเติบโต
อย่างยั่งยืน



การสร้างมูลค่าแก่ผู้ถือหุ้น



การพัฒนาชุมชน

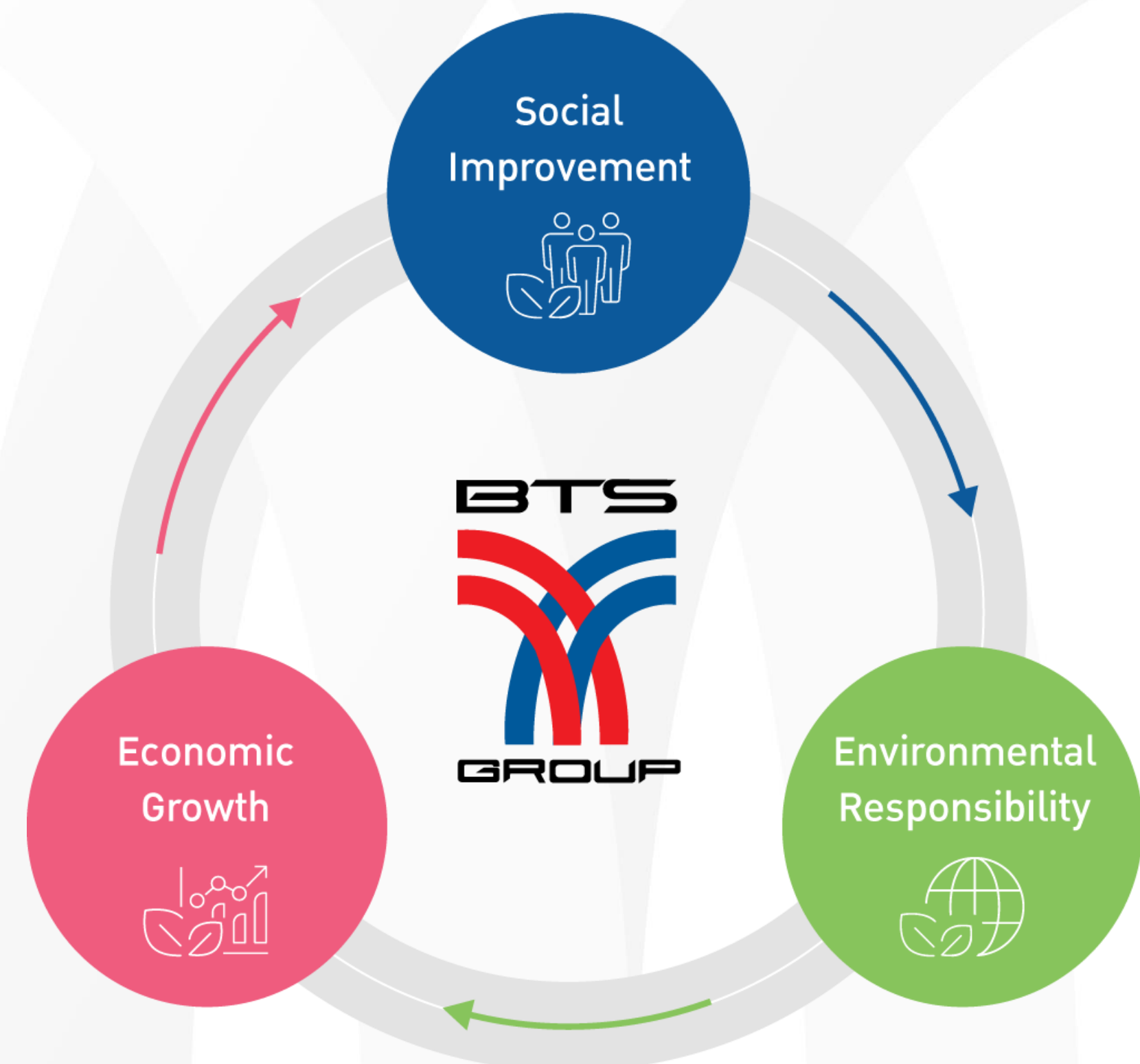
ความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทบีทีเอส

ความยั่งยืนเป็นปรัชญาพื้นฐานในการดำเนินธุรกิจของเราและเรามุ่งมั่นที่จะสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนเพื่อเพิ่มมูลค่าสูงสุดผู้มีส่วนได้เสีย

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) ที่บริษัทฯ มุ่งเน้นปฏิบัติ

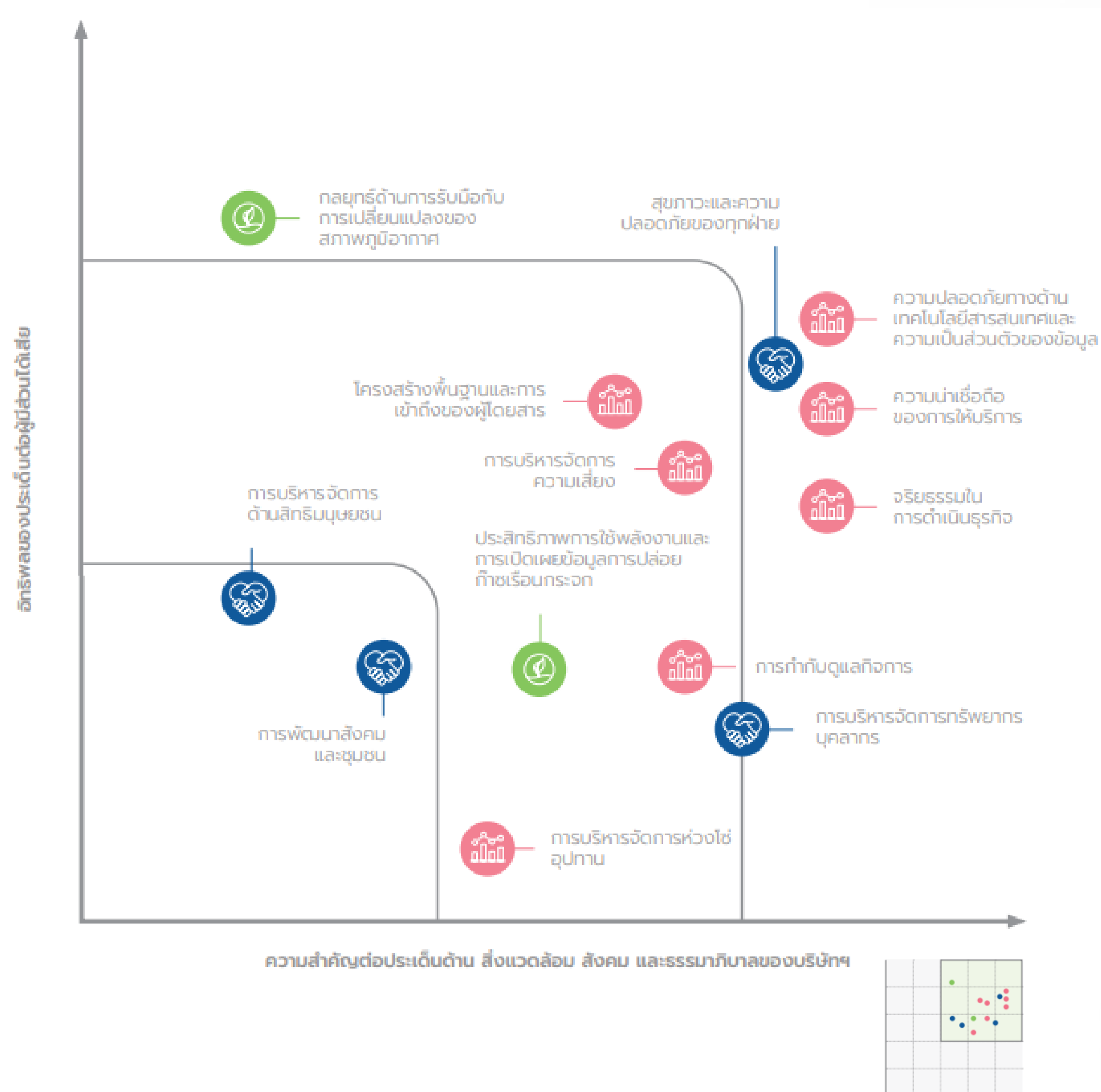


ความมุ่งมั่นของเรา



ความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทบีทีเอส

Materiality Matrix แสดงให้เห็นถึงประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนต่อบีทีเอส กรุ๊ป และผู้มีส่วนได้เสีย



-  ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม (Environmental responsibility)
-  การเติบโตทางเศรษฐกิจ (Economic growth)
-  การสร้างสังคมที่ดีขึ้น (Building a better society)

รางวัลและความสำเร็จด้านความยั่งยืน



บริษัทที่มีการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิ เป็นศูนย์

บริษัทขนส่งทางรางแห่งแรกและแห่งเดียวในประเทศไทยที่ได้รับ
การรับรองการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์

Member of
**Dow Jones
Sustainability Indices**
Powered by the S&P Global CSA

Sustainability Award
Gold Class 2021
S&P Global

ผู้นำในกลุ่มอุตสาหกรรมระดับโลกใน DJSI

ได้รับการคัดเลือกให้อยู่ใน S&P Global Sustainability
Yearbook 2021 และเป็นบริษัทเพียงแห่งเดียวที่ได้รับ
การจัดอันดับ Gold Class ในกลุ่มขนส่งและโครงสร้าง
พื้นฐานการขนส่ง





ความรับผิดชอบต่อ สิ่งแวดล้อม

เรามุ่งเน้นเพื่อผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมด้วยกลยุทธ์
เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ
และให้ความสำคัญเรื่องประสิทธิภาพของการใช้
ทรัพยากร

ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

การดำเนินงานที่โดดเด่น



กลุ่มบริษัทบีทีเอสรู้สึกเป็นเกียรติที่ได้เป็นบริษัทแรกและบริษัทเดียวในบริษัทขนส่งมวลชนทางรางที่มีการปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ ความสำเร็จนี้เป็นผลมาจากการนำแผนลดเขยคาร์บอนของกลุ่มบีทีเอสไปปฏิบัติ โดยเข้าร่วมโครงการเครดิตคาร์บอนกับโครงการมิตรผลไบโอเพาเวอร์

กลุ่มบริษัทบีทีเอสร่วมมือกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (TGO) เพื่อพัฒนาระเบียบวิธีภายใต้โครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (T-VER) เพื่อวัดการปล่อยมลพิษที่ลดลงจากผู้สัญจรที่เปลี่ยนจากรูปแบบการขนส่งอื่น ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มบริษัทและผู้ประกอบการระบบขนส่งมวลชนทางรางอื่นๆ



ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

■ แนวทาง

กลยุทธ์เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพ ภูมิอากาศของกลุ่มบริษัทบีทีเอส

กลุ่มบริษัทบีทีเอส มุ่งมั่นที่จะเป็นบริษัทที่มีการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์

“เราจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการที่ปล่อยคาร์บอนต่ำ”

“เราดำเนินการในวิธีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม”



**Climate Strategy
& Disclosure**

BTS Group Holdings Public Company Limited

TCFD

TASK FORCE ON
CLIMATE-RELATED
FINANCIAL
DISCLOSURES

กลุ่มบริษัทบีทีเอสสนับสนุน การเปิดเผย
ข้อมูลทางการเงินเกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ
(TCFD) ตั้งแต่เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2564

ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

▶ ผลการดำเนินงานที่โดดเด่นในปี 2563/64

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน 2563/64	เป้าหมาย 2563/64
 ปริมาณการใช้ไฟฟ้าต่อระยะทาง 1 กม.ของตู้โดยสาร (กิโลวัตต์-ชม. ต่อ ระยะทาง 1 กม. ของตู้โดยสาร)	2.24	< 2.80
 ปริมาณการใช้ไฟฟ้าทั้งหมด (เมกะวัตต์-ชม.)	152,431.20	182,917.44
 ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	74,600	99,137
• ทางตรง (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	3,570	4,284
• ทางอ้อม (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	66,820	89,801
• ทางอ้อม อื่นๆ (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	4,210	5,052

ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

กิจกรรม



สมาชิกผู้ก่อตั้ง Thailand Carbon Markets Club เพื่อส่งเสริมการค้าขายแลกเปลี่ยนคาร์บอนเครดิต



การดำเนินการในโครงการวิภาวดีฯ ไม่มีขยะ ร่วมกับ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.)



การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ที่ปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ครั้งแรกในปี 2564



โครงการของ VGI "Save Water, Save Life" และ "Climate Clock" เพื่อสร้างความตระหนักเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



การเติบโตทางเศรษฐกิจ

เราส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีที่สุดไปยัง ลูกค้า
ด้วยการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม



ภาพรวมธุรกิจ
กลุ่มบริษัทปีทีเอส

กลุ่มบริษัทปีทีเอส
กับความยั่งยืน

รางวัลและ
ความสำเร็จ
ด้านความยั่งยืน

กลุ่มบริษัทปีทีเอส
เพื่อความรับผิดชอบต่อ
สังคมและสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทปีทีเอส
และการเติบโตทาง
เศรษฐกิจ

กลุ่มบริษัทปีทีเอสเพื่อ
สร้างสังคม
ที่ดีขึ้น

การเติบโตทางเศรษฐกิจ

การดำเนินงานที่โดดเด่น



ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย และได้รับการประเมินในระดับ 5 ดาว หรือ ยอดเยี่ยม ในการกำกับดูแลกิจการเป็นปีที่ 9 ติดต่อกัน

พฤษภาคม 2562:
หุ้นกู้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมชุด
แรกของไทย
13,000 ล้านบาท

พฤศจิกายน 2563:
หุ้นกู้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมชุด
ที่สองของบริษัทฯ
8,600 ล้านบาท



กลุ่มบีทีเอสออกกรีนบอนด์ 2 แห่ง รวมมูลค่า 21,600 ล้านบาท
พันธบัตรสีเขียวที่สองได้รับรางวัลดีการขนส่งแห่งปี ประเทศไทย ที่
The Asset รางวัลโครงสร้างพื้นฐาน Triple A 2021

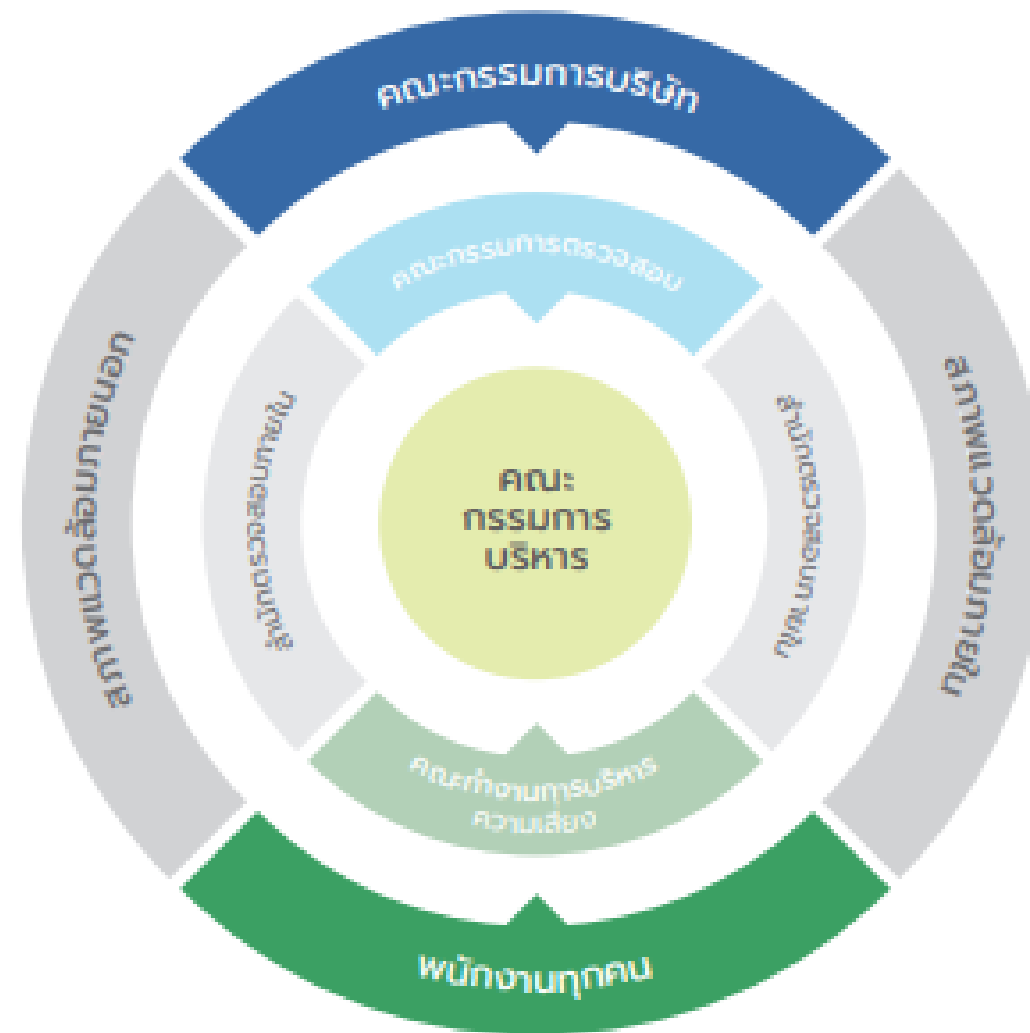


หุ้นกู้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
เพื่อใช้ลงทุนในโครงการรถไฟฟ้าสายสีชมพู ช่วงแคราย-มีนบุรี
และสายสีเหลือง ช่วงลาดพร้าว-สำโรง

การเติบโตทางเศรษฐกิจ

■ แนวทาง

กรอบในการบริหารจัดการความเสี่ยง



การบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบีทีเอสประกอบด้วยแนวทาง "บนลงล่าง" และ "ล่างขึ้นบน" ร่วมกับตัวแทนจากทุกหน่วยธุรกิจ นอกจากนี้เรายังส่งเสริมวัฒนธรรมความเสี่ยงที่แข็งแกร่งในหมู่พนักงานของเรา

แผนการบำรุงรักษาไฟเชิงรุก

แผนการบำรุงรักษาของกลุ่มบีทีเอสช่วยให้รถไฟของเราดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพในแง่ของความตรงต่อเวลาและความปลอดภัยของผู้โดยสาร



การบำรุงรักษาเชิงป้องกัน

การยกเครื่องและปรับปรุงรถไฟ

การติดตามและวางแผน

การเติบโตทางเศรษฐกิจ

ผลการดำเนินงานที่โดดเด่นในปี 2563/64

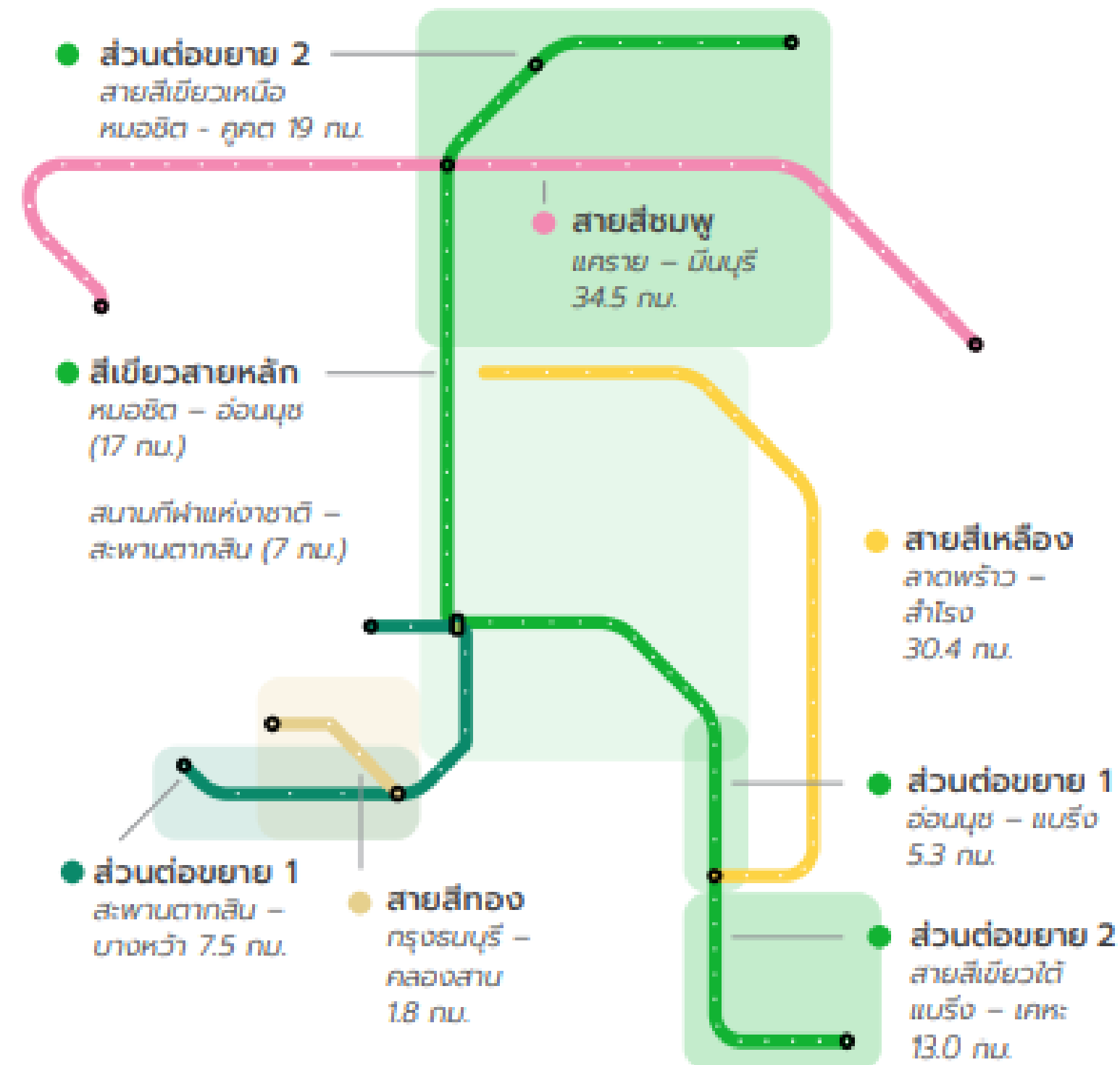
ตัวชี้วัด		ผลการดำเนินงาน 2563/64	เป้าหมาย 2563/64
	อัตราส่วนลูกค้าที่มีความพึงพอใจ	82.40	76.00
	อัตราความตรงต่อเวลาของผู้โดยสาร	99.88	> 99.50
	ความน่าเชื่อถือของการเดินรถ (ตู่กิโลเมตรการเดินรถต่อความขัดข้องที่จะเกิดขึ้น 1 ครั้ง)	156,089	> 35,000
	ความน่าเชื่อถือของตัวโดยสาร (ธุรกรรมต่อข้อผิดพลาด 1 ครั้ง)	194,678	> 15,000

การเติบโตทางเศรษฐกิจ

การขยายตัวทางธุรกิจ

โครงข่ายรถไฟฟ้าในระบบบีทีเอส: ปัจจุบันและอนาคต

โครงข่ายบีทีเอส : 135.0 กม. (116 สถานี)



การขนส่งในรูปแบบอื่นๆ : ปัจจุบันและอนาคต



รถโดยสารประจำทาง สมาร์ทบัส(BRT)

ท่าอากาศยานนานาชาติอู่ตะเภา



ระบบเรือด่วน



ทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง





การสร้างสังคมที่ดีขึ้น

เราจัดสรรให้มีที่ทำงานที่ดีต่อพนักงานทั้งในแง่
สุขภาพและสิ่งแวดล้อม ที่จะส่งผลต่อการพัฒนา
คุณภาพชีวิตของสังคมโดยรวม



ภาพรวมธุรกิจ
กลุ่มบริษัทบีทีเอส

กลุ่มบริษัทบีทีเอส
กับความยั่งยืน

รางวัลและ
ความสำเร็จ
ด้านความยั่งยืน

กลุ่มบริษัทบีทีเอส
เพื่อความรับผิดชอบต่อ
สิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทบีทีเอส
เพื่อการเติบโตทาง
เศรษฐกิจ

กลุ่มบริษัทบีทีเอส
เพื่อสร้างสังคม
ที่ดีขึ้น

การสร้างสังคมที่ดีขึ้น

การดำเนินงานที่โดดเด่น

อัตราการบาดเจ็บขั้นรุนแรงและอัตราการตายเป็น**ศูนย์** ของทั้งผู้โดยสาร พนักงาน และผู้รับเหมา ในการดำเนินงานของบริษัทฯ ตลอดสี่ปีที่ผ่านมา



96% ของค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับ CSR ของบริษัทฯ ถูกใช้จ่ายในรูปแบบการลงทุนด้านสังคมและการพาณิชย์ เพื่อสังคม

- การพาณิชย์เพื่อสังคม
- การลงทุนด้านสังคม
- การบริจาค



นโยบายความหลากหลายและการยอมรับความหลากหลายของกลุ่มบริษัทบีทีเอส ตอกย้ำความสำคัญของความหลากหลายในพนักงานของเรา เพื่อส่งเสริมการปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมและบริหารจัดการเลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิดต่างๆ

การสร้างสังคมที่ดีขึ้น

■ แนวทาง

ทิศทางกลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มบริษัทบีทีเอส



สร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมของ
ประเทศอย่างยั่งยืน รวมทั้งความเป็นอยู่ที่ดี

ความสอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์ CSR



การปกป้องสิ่งแวดล้อมและการบรรเทา
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพ
ภูมิอากาศ



สาธารณสุข



การศึกษาที่มีคุณภาพและการ
แบ่งปันความรู้

วัตถุประสงค์สูงสุดของกิจกรรม CSR คือเพื่อการสร้างการมีส่วนร่วมของ
ชุมชนและการลงทุนผ่านการดำเนินการ สินค้าและบริการของบริษัทฯ

กระบวนการเพื่อการพัฒนาทรัพยากรบุคคล



กลุ่มบริษัทบีทีเอส พัฒนาความสามารถของพนักงานและผู้บริหารผ่าน
กระบวนการและโครงการพัฒนาและฝึกอบรมในทุกระดับ

การเปิดเผยผลการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน



Human Rights
Due Diligence
Disclosure

BTS Group Holdings Public Company Limited

กลุ่มบริษัทบีทีเอสทำการประเมินผลกระทบและความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน
อย่างรอบด้านทุกๆ 3 ปี โดยปีล่าสุดคือ ปี 2564

การสร้างสังคมที่ดีขึ้น

■ ผลการดำเนินงานที่โดดเด่นในปี 2563/64

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน 2563/64	เป้าหมาย 2563/64
 อัตราความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรโดยรวม	80	80
 อัตราของจำนวนพนักงานผู้หญิง ในฝ่ายงานที่ก่อให้เกิดรายได้	54.71	50
 อัตราตำแหน่งงานที่บุคคลภายในได้รับการคัดเลือก	60.24	N/A
 ผลตอบแทนจากการลงทุนในทุนมนุษย์	7.2	> 5.2

การสร้างสังคมที่ดีขึ้น

กิจกรรม

กลุ่มบริษัทบีทีเอสกับงาน “ค่ายสถานี ส่งความสุข”



ค่ายสำหรับเยาวชนได้ถูกจัดขึ้นโดยกลุ่มบริษัทบีทีเอสเพื่อนำบุคลากรครูและนักเรียนจากต่างจังหวัดเข้ามากรุงเทพมหานครเพื่อสร้างประสบการณ์การเรียนรู้นอกห้องเรียน

โครงการรักษ์โลก...รักเรา



โครงการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มอัตราการนำขยะกลับมาใช้ใหม่ รวมทั้งการเพิ่มความตระหนักรู้ในเรื่องการแยกและลดปริมาณขยะในบริษัทฯ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

มาตรการความปลอดภัยของกลุ่มบริษัทบีทีเอสและการบริจาคช่วยเหลือในช่วงการระบาดของโรคโควิด-19



บริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ดำเนินมาตรการที่เข้มงวดในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอสเพื่อป้องกันการระบาดของโรคโควิด-19



กลุ่มบริษัทบีทีเอส มีส่วนร่วมในการสมทบบริจาคมากกว่า 100 ล้านบาท สำหรับประกันชีวิต ทุน และกล่องปัจจัยแก่ หมอ อาสาสมัคร และชุมชนต่างๆ เพื่อช่วยในการรับมือการระบาดของโรคโควิด-19



**ช่องทางการติดต่อ
ฝ่ายความยั่งยืน
บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)**

ชั้น 15 ทีเอสที ทาวเวอร์ เลขที่ 21 ซอยเฉยพวง
ถนนวิภาวดี-รังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร
กรุงเทพ 10900 ประเทศไทย

โทรศัพท์ 02-273-8611-5
อีเมล sustainability@btsgroup.co.th
เว็บไซต์ <https://www.btsgroup.co.th>